



Integração Lavoura-Pecuária-Floresta

Este manual tem como objetivo definir um conjunto de regras e recomendações que garantam uma aplicação correta da marca **iLPF**. É indispensável a colaboração de todos para o cumprimento e a aplicação destas normas de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme. Sabemos que podemos contar com vocês. Obrigado.

Todas as versões e aplicações da marca **iLPF** que não estiverem aqui contempladas devem ser submetidas à prévia aprovação do designer responsável pela criação deste material.

A marca **iLPF** é formada por um símbolo e um monograma. O símbolo deve ser aplicado mantendo uma relação fixa, de posição e de proporção, com o monograma. Nem o símbolo nem o monograma devem ser usados isoladamente, mantendo-se assim a coerência e a identificação de ambos.

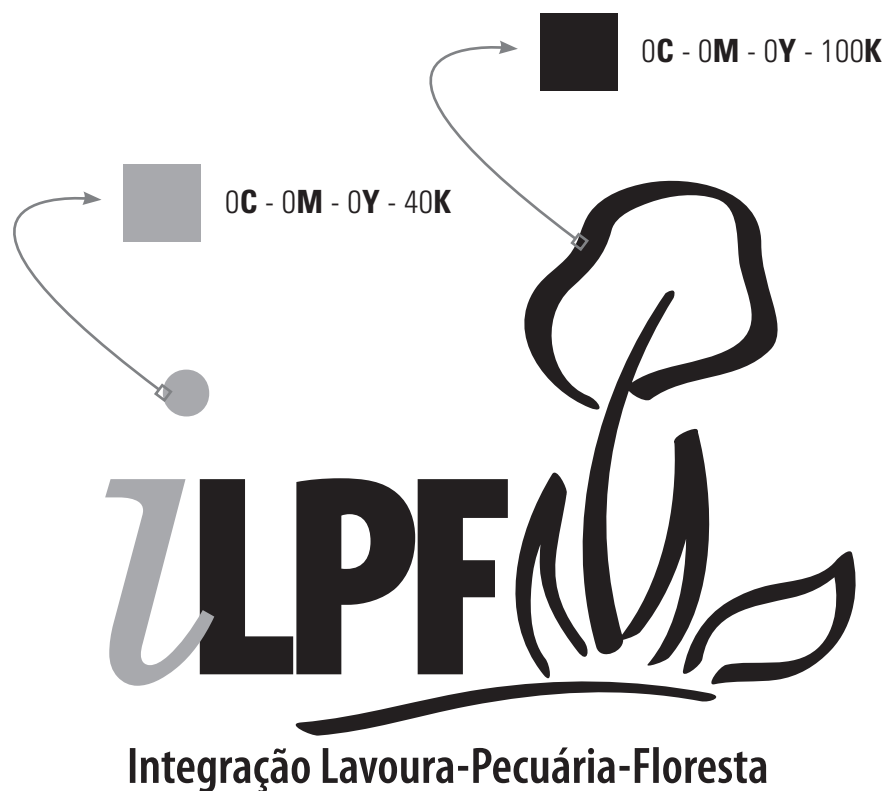




A marca **iLPF** poderá ser utilizada nas versões monocromáticas em casos de impressões com limitações técnicas ou em casos que impossibilitem o seu uso em cores.



A marca **iLPF** é caracterizada pelo monograma **iLPF** seguido por um símbolo. Sempre que possível, a marca deverá ser usada na versão colorida, preservando seu desenho original e mantendo as cores nos padrões estabelecidos neste manual. Caso existam limitações gráficas, a marca poderá ser impressa nas cores preta ou branca, conforme os exemplos abaixo.



A marca **iLPF** nunca deve ser alterada, seja na fonte, na cor ou na forma. Nunca redesenhe a marca. Utilize sempre a arte final original fornecida pelos responsáveis pela marca (peça os arquivos originais nas extensões necessárias ao projeto que está sendo feito). Não sobreponha outras imagens, ou texto, à marca **iLPF**. Não se deve usar a marca **iLPF** para qualquer outra finalidade, como textos, tópicos, etc.

Não altere as cores da marca.



Não aplique a marca sobre fundos que a tornem ilegíveis.



A fonte principal é a Univers. A fonte principal deve ser usada em impressos como papelaria básica (cartão de visitas, papel de carta, envelopes, assinatura de e-mails), em impressos de caráter promocional, folders, artigos para leitura, livros e manuais. Outras fontes podem ser adotadas para títulos, destaques e subtítulos, desde que estas tenham desenho semelhante ao desenho da Univers. Ou seja, fontes sem serifa e sem modismos.

FONTE UNIVERS LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = + [] { } , " ! ? @ # \$ % & * ()

FONTE UNIVERS BOLD CONDENSED

A B C D E F G H I J K L M N O P R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 - = + [] { } , " ! ? @ # \$ % & * ()

Ao reduzir a marca **iLPF**, considere a largura mínima de 20 mm para a assinatura completa e 15 mm a largura mínima aceitável. Nesse caso, a marca **iLPF** deverá ser grafada sem o nome por extenso, considerando sempre as proporções já definidas anteriormente.



Não altere as proporções entre símbolo e logotipo.



Não distorça os elementos da marca.



Não altere a posição entre os elementos da marca.



Não distorça os elementos da marca.



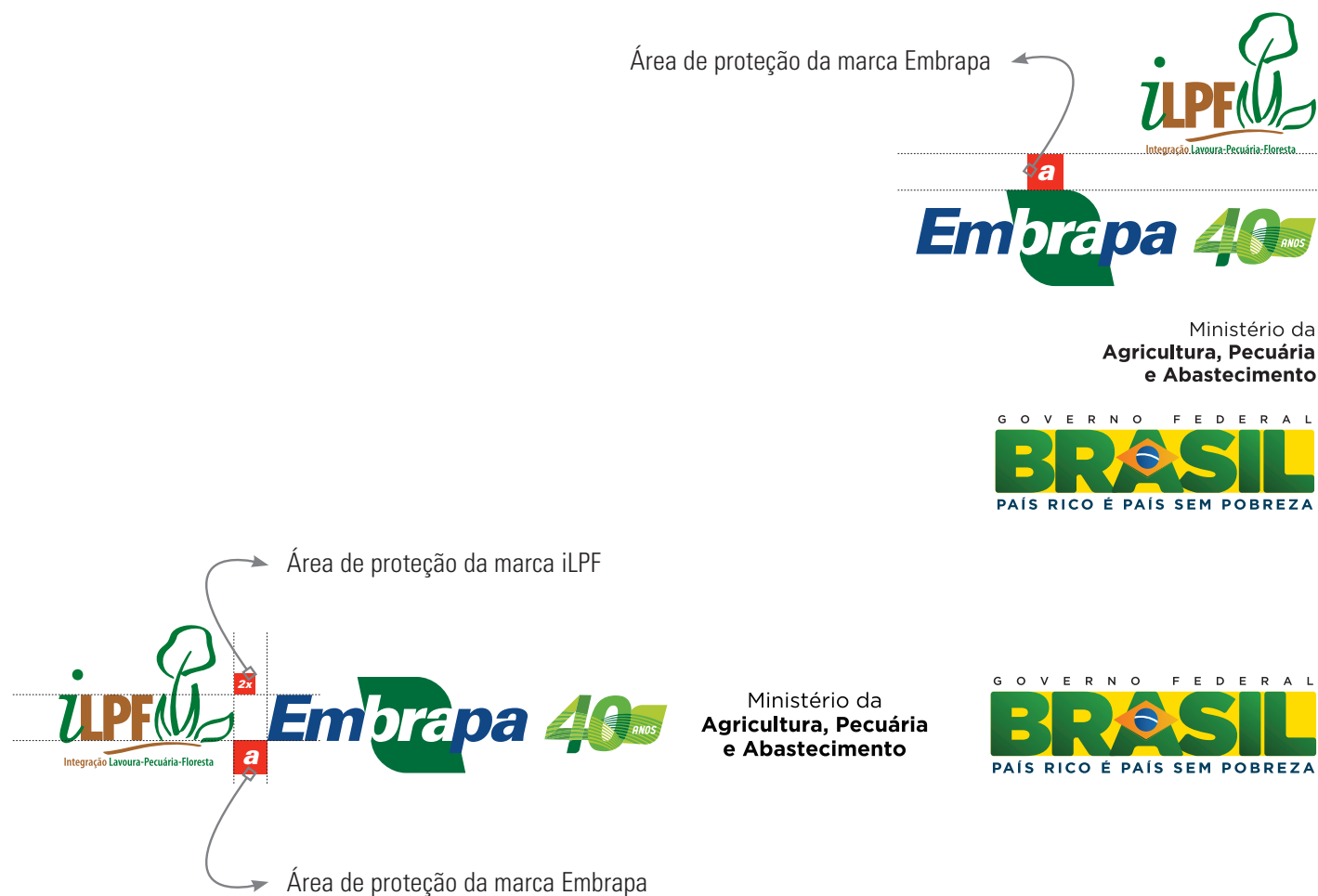
A área de proteção define as distâncias mínimas que devem separar a marca **iLPF** de outros elementos visuais, assegurando sua correta percepção e legibilidade. A área de proteção tem como parâmetro duas vezes o módulo "x" para cada lado.



Para meios digitais, quando o espaço for muito restrito (ex.: altura inferior a 100 px), prevê-se a aplicação da marca **iLPF** com uma área de proteção reduzida a 1/2 x. Desse modo, o texto “Integração Lavoura-Pecuária-Floresta” é eliminado, pois seu tamanho extremamente reduzido dificulta a leitura.



A marca **iLPF** poderá ser aplicada junto a outras marcas, como a da Embrapa. Neste caso, a altura do monograma “iLPF” deve ser a mesma da letra “E” (Embrapa). Deve ser utilizada a maior área de proteção entre as marcas, ou seja, a área de proteção da marca Embrapa (ou qualquer outra área de proteção de uma outra marca que seja maior do que a da marca **iLPF**).



A aplicação da marca **iLPF** sobre fotografia deve ser evitada, com exceção de fundos fotográficos homogêneos, sobre os quais a marca deverá ser aplicada na cor branca ou preta, seguindo a opção que proporcione melhor legibilidade.



Caso a aplicação da marca **iLPF** sobre fotografia seja inevitável e a imagem não tenha áreas homogêneas passíveis de aplicação direta da marca, deve-se aplicá-la sobre um box branco obedecendo minimamente a área de proteção estabelecida neste manual.



A aplicação da marca **iLPF** em mídia eletrônica (tv e cinema) deve seguir as mesmas orientações descritas para a mídia impressa. Por tratar-se de uma assinatura única, a marca **iLPF** deve ocupar a parte central da tela, de maneira que fique bem visível (aproximadamente 1/4 do tamanho da tela). Devem ser mantidas ainda as orientações quanto à área de proteção anteriormente mostrada.





Para mais informações:

jose.heitor@embrapa.br

alexandre.esteves@embrapa.br

<http://ilpf.cnpms.embrapa.br/>