



IntegraMTAgro

Termo de Referência FFC 05/2023
Associação Rede ILPF

Serviço técnico especializado para **Social Media** no âmbito do projeto “**Integrated Crop-Livestock and financial incentives in Western Mato Grosso's Soy Chain**”

Brasília, 26 de outubro de 2023

Objeto

Contratação de serviço técnico especializado de **Social Media**, nas áreas ligadas às atividades do Projeto “*Integrated Crop-Livestock and financial incentives in Western Mato Grosso's Soy Chain*”.

A Associação Rede ILPF

A Associação Rede ILPF é uma parceria público-privada formada pela Embrapa, Bradesco, Cocamar, John Deere, Minerva, SOESP, Suzano, Syngenta e Timac Agro Brasil. A missão da Rede ILPF é promover e incentivar a adoção dos sistemas de Integração Lavoura-Pecuária-Floresta (ILPF) em benefício da sociedade, como parte de um esforço voltado para o desenvolvimento sustentável e intensificação da agricultura brasileira. Os valores da Rede ILPF são em torno do compromisso, cooperação, inovação, transparência e crença em um mundo melhor. A meta é se tornar a maior referência em tecnologia agrícola sustentável, contribuindo para preservação ambiental e segurança alimentar em um mundo em constante mudança. Com uma estrutura de Think Tank, fomenta projetos de pesquisa e transferência de tecnologia, treinamento de técnicos, alinhamento do setor privado com as demandas dos produtores, certificação de propriedades e desenvolvimento de recursos e mecanismos financeiros.


Além disso, a Rede ILPF apoia o desenvolvimento de políticas públicas e negociações internacionais, promove a abertura de novos mercados diferenciados e divulga boas práticas de produção aos consumidores.

Implementação:



Financiamento
Soft Commodities Forum:



  @redeilpf | redeilpf.org.br



Descrição resumida do projeto

O *Soft Commodities Forum* (SCF) é um fórum colaborativo das seis principais tradings que exportam soja do Brasil. Instalado no Conselho Empresarial Mundial para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD), a ambição do SCF é eliminar o desmatamento provocado pela soja em paisagens de alto risco através de três pilares de ação: rastreabilidade do abastecimento, envolvimento dos parceiros da cadeia de abastecimento em soluções partilhadas e transformação positiva de paisagens em parceria com produtores.

Como parte do terceiro pilar, o SCF desenvolveu uma estratégia de paisagens conhecida como “*Farmer First Clusters*”, que estabelece uma abordagem para transformar paisagens de produção em áreas de abastecimento prósperas e livres de desmatamento através da governança local e da propriedade de soluções, uma abordagem de paisagens para desenvolvimento local e investimento numa gama de soluções que satisfaçam as necessidades daquela paisagem específica e que envolvam a implementação e expansão de um 'cluster' de soluções.

As seis principais soluções que o SCF identificou como prioritárias são: Excedente de Compensação de Reserva Legal nos estados de Mato Grosso e Maranhão; Assistência técnica e serviços de extensão para aumentar a produção sustentável e o cumprimento do Código Florestal nos estados de Mato Grosso, Maranhão, Bahia e Tocantins; Restauração na Bahia; Agricultura integrada de pecuária, lavouras e florestas e Incentivo à expansão da soja em pastagens nos estados do Tocantins e Mato Grosso; e Financiamento Verde, ou financiamento favorável em troca de compromissos de desmatamento zero.

A Rede ILPF é a instituição responsável pela coordenação técnica do Projeto “*Integrated Crop-Livestock and financial incentives in Western Mato Grosso's Soy Chain*”, em português, “Integração Lavoura-Pecuária e incentivos financeiros na Cadeia Soja do Oeste de Mato Grosso”. O objetivo do projeto é: i) construir um diagnóstico e avaliação do histórico de uso do solo, mapeamento, estrutura de governança e stakeholders nos municípios selecionados; ii) identificar, selecionar, envolver e formar agricultores de acordo com critérios de elegibilidade definidos; iii) desenvolver e/ou apoiar mecanismos integrados de crédito agrícola e iv) monitorar e comunicar material sobre as ações e resultados. Dentro do estado de Mato Grosso, foram escolhidos os



municípios de Campo Novo do Parecis e Campo de Júlio, por serem municípios que estão em constante expansão agrícola. O projeto terá duração de 03 anos, com início em outubro de 2023.

Para a execução do Projeto, serão seguidas as seguintes atividades:

1. **Engajamento do Produtor e Análise da Situação da Paisagem (Diagnóstico)**

- Envolvimento do produtor através das estruturas de governança local existentes, incluindo a comunicação sobre o projeto, o processo de candidatura e a resposta a quaisquer questões ou preocupações;
- Descrição da estrutura de governança existente (se houver) e proposta de fortalecimento da capacidade técnica dos extensionistas rurais e promoção da inclusão de pequenos agricultores e comunidades locais;
- Taxas de desmatamento históricas e projetadas nos municípios participantes e em toda a paisagem mais ampla, quando apropriado;
- Localização e área de fazendas de soja nos municípios;
- Mapeamento da agricultura integrada nos municípios participantes;
- Uma vez identificado um ou mais propriedades, chegar a acordo sobre o potencial cofinanciamento fornecido pelos produtores, parceiros locais e governo local.
- Lista de explorações e produtores potencialmente elegíveis; lista de fazendas que estão em conformidade com o Código Florestal e as que não estão. Critérios de elegibilidade a determinar pelo SCF para as Paisagens em conjunto com os parceiros coordenadores;
- Propor locais de intervenção prioritários com base em locais de produção, corredores de conservação, infraestrutura de soja e prioridades identificadas pelos atores locais;

2. **Criação e implementação de mecanismos de agricultura integrada**

- Critérios de participação dos produtores interessados;
- Processo para garantir a conformidade dos produtores participantes;
- Formação agrícola integrada para produtores e extensionistas rurais;
- Contratação das soluções de Agricultura Integrada e Extensão com os produtores;
- Mecanismo de sensibilização e capacidade de acesso dos produtores ao crédito;
- Teste do mecanismo;



- Implantação completa do mecanismo nos municípios participantes;

3. Monitoramento, avaliação, dimensionamento e comunicação

- Revisar os indicadores gerais e específicos da solução do SCF e revisá-los quando necessário;
- Pesquisa anual aos agricultores participantes e não participantes, as suas percepções, conhecimentos, atitudes e práticas em matéria de compensação e agricultura sustentável;
- Relatório semestral com base em indicadores, juntamente com uma descrição qualitativa dos progressos e recomendações para a correção de rumos;
- Elaborar um modelo de negócio de longo prazo para o mecanismo de integração, incluindo custeio e potenciais fontes de financiamento;
- Desenvolver material de comunicação sobre as soluções que inclua relatórios de progresso e impacto, perfis e depoimentos de agricultores, lições aprendidas e recomendações para replicação e escala;

Justificativa

Para o cumprimento com segurança e confiabilidade dos objetivos do projeto, faz-se necessária a contratação de serviços técnicos especializados para programar, gerir, acompanhar, monitorar e sistematizar estrategicamente as ações e resultados das atividades nas redes sociais e correlatas ao profissional social media, a serem executadas a Rede ILPF, no âmbito do projeto, com objetivo de assegurar a qualidade técnica da prestação de serviços e das orientações necessárias para a promoção da produção de soja sustentável e da implantação de tecnologias de baixa emissão de carbono.

Identificação

Atividades:

Todas as atividades realizadas devem estar alinhadas ao plano de trabalho da equipe de Coordenação da Rede ILPF e serem realizadas de acordo com as diretrizes do Projeto, dentre elas estão:

Implementação:



Financiamento
Soft Commodities Forum:





- Gerenciamento de mídias sociais do projeto, atuando na produção de conteúdo, postagem e interação com público, além do acompanhamento de métricas e geração de relatórios;
- Alimentação do site ou outras plataformas com atualização e inserção de conteúdo, produção de notícias institucionais, cases de produtores que usam a ILPF, etc.;
- Participação em reuniões de alinhamento com a Coordenação Geral do projeto e a equipe Rede ILPF, treinamentos e outras que se fizerem necessárias, de acordo com as orientações da Coordenação Geral do projeto.

Período e valor

O prazo de execução do projeto é de até 34 meses, sendo esta contratação relativa aos primeiros 10 meses, e o valor global desta contratação é de até R\$15.000,00 (quinze mil reais).

Produtos

Relatório de acompanhamento a ser apresentado mensalmente ao longo dos até **10 (dez) meses** da contratação, contendo: descrição das atividades, resultados alcançados e planejamento das próximas ações. Os produtos serão avaliados pela Direção Executiva da Rede ILPF e pela Coordenação Geral do Projeto, após sua entrega formal, e terá um prazo de 10 (dez) dias úteis para a avaliação, contando da data do recebimento.

Condição de Pagamento

O valor total do serviço, incluindo todos os impostos, taxas e as despesas referentes à execução das atividades, serão apresentados em etapa posterior.

A Instituição será remunerada mediante apresentação dos produtos, após parecer favorável da Associação Rede ILPF.

As parcelas serão pagas conforme entrega de Produto: Relatório de acompanhamento mensal, referente aos 10 meses, contendo: descrição das atividades realizadas, resultados alcançados e planejamento das próximas ações.



Responsabilidades

- Mapear, juntamente com os parceiros do projeto e sob a orientação da Coordenação da Rede ILPF, as fontes de informações relevantes, planejando e traçando estratégias para a execução de suas atividades;
- Compreender e respeitar as regras da Associação Rede ILPF relativas aos procedimentos administrativos e financeiros cabíveis para a plena execução das atividades da rede e do projeto;
- Agir, em relação a qualquer assunto referente a esse serviço, como fiel da Rede ILPF, e resguardar os legítimos interesses deste em quaisquer contatos com terceiros;
- Levantar e sistematizar informações sobre as regras de uso da marca das instituições parceiras da Rede ILPF, em acordo ao Manual de Identidade Visual da Rede ILPF e de cada instituição;
- Agendar e coordenar reuniões em acordo às necessidades previstas, com a Coordenação Geral da Rede e os integrantes do projeto, para apresentação das ações e serviços, alcance de metas e objetivos, seguindo o cronograma de execução para avaliação e ajustes, em conformidade aos prazos do projeto e da Rede ILPF;
- Entregar os produtos para análise e realizar quaisquer ajustes solicitados pela Coordenação da Rede ILPF;
- Propor alterações e adequações para os materiais técnico-didáticos elaborados no âmbito das atividades, a fim de aperfeiçoá-los, levando em consideração as limitações metodológicas, temporais e financeiras;
- Manter canais de comunicação com a Rede ILPF, com vistas a viabilizar uma perfeita execução dos serviços contratados, dando preferência ao meio de comunicação eletrônico (e-mail), podendo, entretanto, se utilizar de outros meios desde que adequados aos objetivos contratados;
- Assumir responsabilidade sobre os conteúdos finais e qualidade dos serviços, realizando quaisquer procedimentos necessários para o fechamento das atividades.



- Relatar à Coordenação Geral da Rede quaisquer problemas, administrativos ou financeiros, que possam acontecer, quando estes não forem passíveis de resolução individualmente.

Perfil a ser contratado

A prestação de serviços deverá ser realizada por profissional com formação superior em comunicação, marketing ou áreas correlatas. Experiência prévia com criação, monitoramento e análise de mídias sociais. Ter disponibilidade para execução das atividades, boa organização, capacidade de mobilização e facilidade de diálogos interpessoais.

- Planejamento e criação de conteúdo para mídias sociais;
- Criação de artes e análise dos públicos para atrair mais engajamento;
- Monitoramento do engajamento das publicações, análise estatística das interações e conteúdo;
- Familiaridade com alguma das ferramentas: Google Analytics, Google Ads, Google AdWords, Instagram Ads, LinkedIn Ads;
- Conhecimento das ferramentas PowerPoint e Excel;
- Conhecimento da língua inglesa.

Forma de Pagamento

O profissional indicado, por meio da instituição contratada, deverá apresentar os referidos documentos fiscais válidos, após a devida aprovação de cada produto pela diretoria da Rede (ou profissional designado). A Rede ILPF fará a referida transferência em conta anteriormente designada ou outra forma de pagamento, retendo, conforme o caso, todos os impostos, taxas e encargos devidos nos termos da lei brasileira, de acordo com o previsto neste termo de referência e o respectivo contrato. No caso de execução direta da atividade, a Rede ILPF transferirá os recursos previstos para cada produto, devidamente aprovado mediante apresentação de fatura e recibo.



Outras informações

Será disponibilizado apoio técnico-metodológico da Rede ILPF e seus parceiros para organização das diversas ações executivas.

Para realização das viagens serão disponibilizadas passagens aéreas e terrestres, além de cobertura de gastos com hospedagem, alimentação e transporte, mediante prévia aprovação formal.

Todo o material gerado, incluindo apresentações, vídeos e impressos, deverá seguir as orientações do Manual de Identidade Visual da Rede ILPF.

Todo o conteúdo gerado é de propriedade da Rede ILPF e todo uso de qualquer material gerado, deve ser devidamente autorizado pela diretoria da Rede ILPF, por escrito, com as devidas marcas e menção à Rede (em conformidade com o Manual de Identidade Visual). Não será aceito o uso de qualquer conteúdo gerado, sem a autorização da coordenação.

O profissional poderá realizar os serviços de maneira remota e na ocasião da entrega dos relatórios mensais, será realizada reunião de acompanhamento.

Todas as manifestações realizadas pelo profissional fora do âmbito da Rede ILPF, não refletirão a opinião da mesma e, conforme o conteúdo, podem ser passíveis de rescisão contratual unilateral.

Supervisão dos Serviços

Coordenação Geral do projeto

Isabel Ferreira – Diretora Executiva da Associação Rede ILPF



Isabel Ferreira

Diretora Executiva

Associação Rede ILPF