



brand book

GUIA DE IDENTIDADE VISUAL



Olá, somos a Rede ILPF

Este manual tem como objetivo definir um conjunto de orientações e recomendações que garantam a aplicação correta da marca redeILPF. É indispensável a colaboração de todos para o cumprimento e a aplicação destas normas de modo a assegurar uma identidade visual coerente e uniforme. Sabemos que podemos contar com você!

Todas as versões e aplicações da marca redeILPF que não estiverem aqui contempladas devem ser submetidas à prévia aprovação do designer responsável pela criação deste material.

sumário

logotipo

- 5 conceito
- 6 marca
- 7 assinatura
- 8 versão p&b
- 9 área de proteção
- 10 redução máxima

tipografia

- 12 fontes usadas

cores da marca

- 14 paleta de cores

formas incorretas de uso

- 16 o que não fazer

formas corretas de uso

- 18 fotos coloridas

aplicação em assinaturas

- 21 convivência

multimídia

- 23 vídeos institucionais e vinhetas



logo
tipo

conceito

Uma marca simples que pretende esclarecer os papéis e responsabilidades de todas as empresas associadas à Rede ILPF. A marca foi projetada para expressar o início de uma nova fase estratégica da Rede ILPF, buscando destacar seu posicionamento frente à sociedade.

Associados Rede ILPF



minerva
foods



syngenta



Aproximação
com a sociedade

+ Sustentabilidade
do agronegócio +

Cuidado
com o meio ambiente



marca

A proposta tem um grande apelo emocional na tentativa de aproximação com a sociedade. O envolvimento das empresas em torno de um projeto como a ILPF, tendo como pressupostos a sustentabilidade do agronegócio, o cuidado com o meio ambiente e o comprometimento com a sociedade, resulta em um sistema de melhor qualidade para todos os envolvidos. A brasilidade aparece inserida no campo por intermédio das cores verde, amarelo, azul e o branco vazado no símbolo.

A marca redeILPF é formada por um símbolo e um logotipo. O símbolo deve ser aplicado mantendo uma relação fixa, de posição e de proporção, com o logotipo.



assinatura

A marca redeILPF deve ser usada preferencialmente em sua forma vertical. A marca na posição horizontal foi desenhada apenas para circunstâncias excepcionais – quando o espaço para aplicação for limitado, horizontal e pequeno. Por exemplo, a aplicação em uma caneta.

O azul, o verde e o amarelo são as nossas cores principais.

assinatura principal

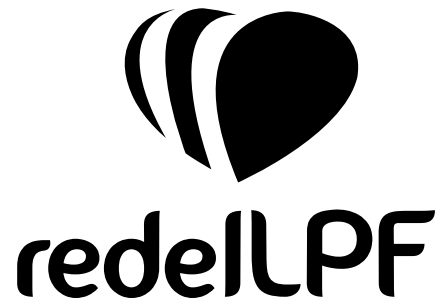


assinatura secundária



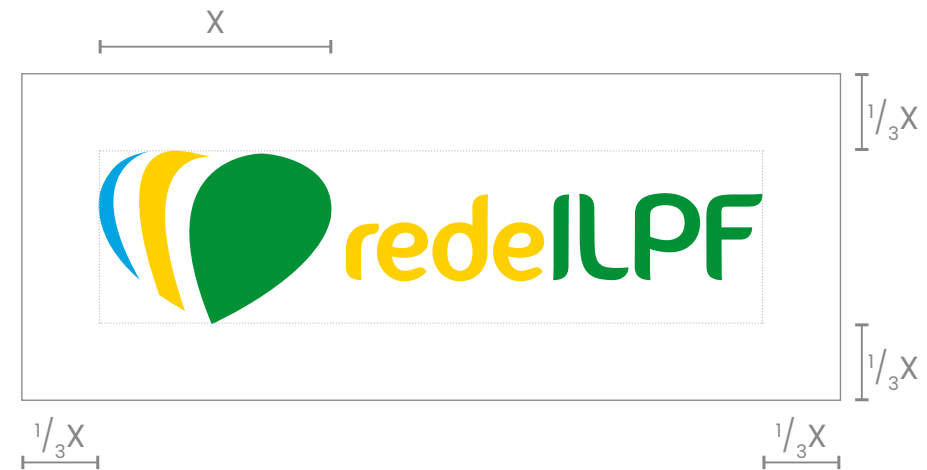
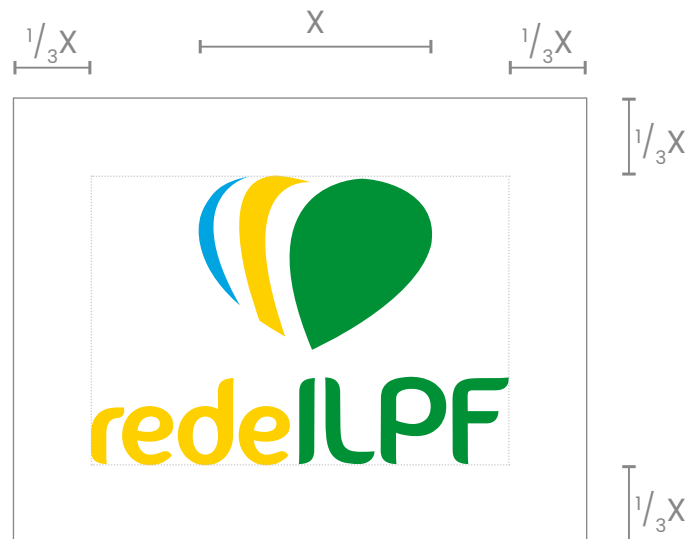
versão p&b

A marca redeILPF é caracterizada pelo coração ILPF seguido do logotipo redeILPF. Sempre que possível, a marca deverá ser usada na versão colorida, preservando seu desenho original e mantendo as cores nos padrões estabelecidos neste manual. Caso existam limitações gráficas, a marca poderá ser impressa nas cores preta ou branca, conforme os exemplos ao lado.



área de proteção

Para garantir a legibilidade e o impacto visual da marca, é preciso respeitar a área de proteção visual, que define as distâncias mínimas que devem separar a marca redeILPF de outros elementos visuais. A área de proteção mede $1/3$ de X sendo X a medida da largura do símbolo. Quando existir mais espaço, a área de proteção visual da marca poderá ser maior que o mínimo exigido.



redução máxima

A redução mínima é definida pelo menor tamanho que o logo pode assumir sem que sua legibilidade seja comprometida. Ela é determinada para garantir a leitura tanto em materiais impressos quanto digitais.

Nunca aplique o logo em tamanho menor do que as medidas ao lado.



Mídia impressa 20mm
Mídia digital = 50px



Mídia impressa 25mm
Mídia digital = 70px





tipo
grafia

fontes usadas

A fonte utilizada para textos em geral é a Poppins Medium. Esta deve ser usada em impressos como papelaria básica, em impressos de caráter promocional, folders, artigos para leitura, livros e manuais.

A Trebuchet MS é também utilizada em frases de apoio, ou slogan, quando estes acompanham o logotipo.

A fonte Nunito é utilizada em situações especiais, onde se fizer necessário o uso de uma terceira fonte.

Poppins Medium

principal

textos de
corpo maior

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm
Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? @ : ; . , " \$ % & [] { }

Trebuchet MS

secundária

textos de
corpo menor

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? @ : ; . , " \$ % & [] { }

Nunito

apoio

ocasiões
específicas

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
! ? @ : ; . , " \$ % & [] { }



cores da
marca

paleta de cores

Essas cores combinadas representam a essência da redelLPF, destacando a energia, a sustentabilidade, a tranquilidade e a tradição que fazem parte do nosso compromisso em cultivar um futuro agropecuário promissor.

cores primárias

PANTONE 145-16
C88 M0 Y100 K13
R0 G154 B70
#009A46

PANTONE P 7-8
C0 M18 Y100 K0
R255 G207 B1
#FFCF01

PANTONE P 112-6
C77 M14 Y0 K0
R0 G167 B226
#00A7E2

cores secundárias

C91 M39 Y100 K41
#065227

C1 M25 Y100 K0
#fbc200

C100 M19 Y0 K0
#008cd3

C43 M0 Y53 K6
#009136

C1 M25 Y100 K0
#fbc200

C38 M7 Y0 K0
#a6d1f1

C14 M0 Y17 K2
#009136

C0 M3 Y20 K0
#ffd000

C23 M0 Y3 K0
#00a4e0

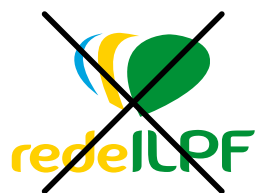


formas
incorretas
de uso

o que não fazer

O logotipo redeILPF não deverá sofrer nenhuma alteração ou distorção, devendo-se respeitar as regras de aplicação e uso deste manual.

Seguem alguns exemplos de formas incorretas de uso da mesma:



distorção



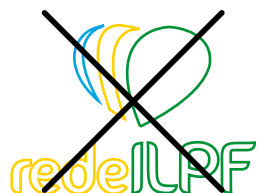
distorção
de cor



alteração da
tipografia



inversão de
elementos



outline



logo branca em
fundo claro



logo preta em
fundo escuro



logo colorida em
fundo colorido



formas
corretas
de uso

fotos coloridas

A aplicação da marca redellPF sobre fotografia deve ser evitada, com exceção de fundos fotográficos homogêneos, sobre os quais a marca deverá ser aplicada na cor branca ou preta, seguindo a opção que proporcione melhor legibilidade.



fotos coloridas

Caso a aplicação da marca redeILPF sobre fotografia seja inevitável e a imagem não tenha áreas homogêneas passíveis de aplicação direta da marca, esta deve ser posicionada sobre um box branco, obedecendo minimamente à área de proteção visual estabelecida neste manual.





aplicação em assinaturas

convivência

A marca da redeILPF pode ser utilizada em conjunto com as marcas das empresas associadas, nesses casos, ela deve ser aplicada ao lado da direta, conforme estabelecido abaixo.

Associadas Rede ILPF



Associadas Rede ILPF





multi
mídia

vídeos institucionais e vinhetas

Para apresentações da rede ILPF em eventos e mídias digitais, disponibilizamos os recursos necessários, incluindo vídeos institucionais em inglês e português, além de vinhetas.





Precisa de suporte ou templates?
Envie um e-mail para
paularocha@redeilpf.org.br e
isabelagostini@redeilpf.org.br

